

Aan onze abonnees

Zoals wij in de vorige aflevering reeds in een kort bericht aankondigden zagen wij ons, door de ons opgelegde sterke papierbezuiniging, genoodzaakt het typographisch uiterlijk van ons Tijdschrift zeer belangrijk te wijzigen. De in October toegepaste voorloopige verandering had evenwel, meenen wij, het bezwaar, dat vooral de over de geheele breedte van de pagina gedrukte stukken door het gebezigde zeer kleine lettertype veel, voor sommigen teveel, van de oog en vergde. Vandaar het thans gevolgde twee kolommen systeem, dat in vrijwel dezelfde ruimte een o.i. rustiger leesbaar geheel biedt. Gelijkertijd is door het weglaten van titelblad en het verplaatsen van de inhoudsopgave naar den omslag, naast het comprimeeren van de advertentierubriek, zooover technisch en contractueel

mogelijk, nog meer ruimte gewonnen, waardoor een nog redelijke hoeveelheid tekst kon worden geborgen. Het ligt in de bedoeling, bij wijze van proef het Tijdschrift in dezen vorm in November en December te doen verschijnen; eventuele verlangens of wenken uit den kring onzer lezers zullen gaarne ernstig worden overwogen. Wij zullen dan in Januari onze een en vijftigsten jaargang een definitief „oorlogskleed” kunnen verschaffen.

Gaarne benutten wij nog deze gelegenheid onze lezers op te wekken tot het inzenden van „Nuttige wenken” en het gebruik maken van de „Vragenbus”. Het sterk verminderd collegiaal contact doet de behoefte daaraan nog meer dan anders gevoelen.

MARGADANT