

NIEUWE PROPAGANDA-VOUWBLAADJES ALS STRIJDMIDDEL TEGEN TANDBEDERF

Uitgave van het Voorlichtingsbureau van de Voedingsraad, in samenwerking
met het Ivoren Kruis

Met veel genoegen en waardering namen wij kennis van de nieuwe vouwblaadjes „Minder kiespijn door een goede voeding” en „Het snoepbeest schaadt de tand het meest”, het eerste voor ouders, het tweede meer in het bijzonder voor onderwijskrachten bestemd. De goede, eenvoudige, heldere en vooral verantwoorde tekst, zonder enige overdrijving en gesteld in een nu eens niet al te docerende toon, zal, naar men mag aannemen, niet nalaten indruk te maken.

Het terrein, dat bewerkt moet worden is wel uiterst moeilijk. De toenemende welvaart met de onvermijdelijke „smaak-verfijning” is een moeilijk te veroveren bolwerk. Het, de laatste decennien haast ontstellend toenemende, wereldsuikergebruik wijst daar mede op.

Wil men kritiek, dan zou misschien een volgend maal nog eens meer extra de nadruk kunnen worden gelegd op het nog veel verbreide euvel de kinderen met snoep in de mond naar bed te brengen. Liever zien wij ze op verjaardagen en sinterklaas de nu eenmaal onvermijdelijke lekkernijen verwerken, dan ze regelmatig en vooral bij het naar bed gaan hun snoeplust, die ieder kind nu eenmaal eigen is, te doen botvieren. Een zwak punt blijft de vervanging, waarvoor vrijwel alleen fruit in aanmerking komt.

Dat men daar economischer mee uit zou zijn wagen wij te betwijfelen.

De tekeningetjes achten wij minder geslaagd. Maar dit neemt niet weg, dat men zich overigens geheel met deze nieuwe poging kan verenigen en de samenstellers gaarne toewenst, dat de vouwblaadjes in zeer grote oplagen hun doel zullen nastreven.

Redactie