

Implantologie op het Internet

Inleiding

Door met het onderwerp van dit themanummer, solitaire tandvervangning (single tooth replacement), als trefwoord over het World Wide Web op pad te gaan, krijgt de 'surfer' een zee aan informatie over implantologie tot zijn beschikking. De overwegend Engelstalige websites zijn meestal afkomstig van bedrijven, tandartsen en organisaties die zich met tandheelkundige implantologie bezig houden. Vreemd genoeg gebruiken universiteiten 'dental implantology' niet zo vaak als lokmiddel naar hun site. In deze bijdrage zal een verdienstelijke website van een producent van orale implantaatsystemen nader worden belicht.

De website van de firma Nobel Biocare (www.nobelbiocare.se) is er één die iedereen die zich met de orale implantologie bezighoudt beslist gezien moet hebben. Hoewel de beschrijving in dit tijdschrift geen kwalificatie inhoudt van het product, is het wel een perfect voorbeeld van een bedrijf dat door middel van Internet de binding met zijn klanten levend houdt en ook werkelijk via zijn site ondersteuning over zijn producten geeft. Zoals gebruikelijk zijn op het welkomtscherm een aantal hoogtepunten aan te klikken.

De 'Q en A'-rubriek bevat uitgebreide vragen en antwoorden over de implantologie. Op de site worden de nieuwste producten van de firma belicht, is er een korte beschrijving van Per-Ingvar Brånemark en een zakelijk overzicht voor de aandeelhouders te vinden. Bovenaan het scherm is informatie te krijgen over een viertal onderwerpen, waar op smaakvolle wijze in het kort iets wordt getoond over de doelstellingen van het bedrijf. Een van deze ingangen heet 'Information for Professionals', waar na registratie een speciaal 'customer centre' bereikbaar wordt; hierover later meer.

Inhoudsoverzicht

Via de 'Table of Contents' (www.nobelbiocare.se/table.htm) krijgt men een totaaloverzicht van de website. De 'Main Pages' bevatten het al eerder vermelde welkomtscherm. Hier kan men ook feedback op de site geven en is er de zoekmogelijkheid via trefwoorden binnen de site. Het menupunt 'Company Information' belicht via een zevental onderwerpen onder andere de belangrijkste producten. Zeer bekend is het Brånemark-systeem voor de orale implantologie. Verder is er de ProCera-techniek voor het op industriële basis vervaardigen van de copings voor porseleinen restauraties. Bij de afdeling CFRA (craniofacial rehabilitation and audiology) worden titanium fixaties en hulpstukken voor aangezichtsprothesen en gehoorstoorden vervaardigd. Ten slotte is er de CerAdapt: het nieuwe keramische abutment voor porseleinen kronen op esthetisch kritische plaatsen. In de sectie 'Professional Information', bedoeld voor tandartsen en technici, worden deze producten uitgebreider beschreven en met illustraties nader toegelicht. Ook vindt hier een soort verantwoording plaats waarom een bepaald product vervangen is en hoe het dan met de compatibiliteit is gesteld met betrekking tot de behandelingen die in het verleden hebben plaatsgevonden. In deze sectie kan men behalve een adreslijst van leveranciers ook de cursussen voor de verschillende technieken vinden

en kan men online informatie opvragen of zich inschrijven. De sectie 'About Dental Implants' geeft met tekst en beeld een aardig overzicht van de behandelingsmogelijkheden die de orale implantologie biedt. Er zijn voorbeelden van solitaire tandvervangning, van uitgebreide vaste prothetische voorzieningen en van uitneembare prothesen voor edentaten. Ook is hier een sectie te bereiken met informatie, geheel gewijd aan de zakelijke bedrijfsvoering compleet met financiële overzichten en persberichten.

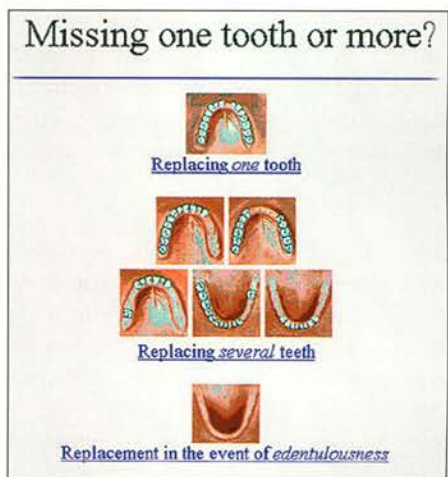
Gebruikersondersteuning

Via zijn inlogcode krijgt een geregistreerde gebruiker van producten toegang tot het 'Customer Centre' (www.nobelbiocare.se/bprof/Default.htm). Deze bevat drie onderdelen: de 'Reference Library', de 'Product Catalog' en een 'Discussion Forum'. In de bibliotheek kan via een zoekformulier op auteur, titel en trefwoord naar literatuur worden gezocht. Hier is ook een lijst met specifieke onderwerpen die naar samenvattende artikelen uit de internationale literatuur verwijzen. De productcatalogus kan online worden geraadpleegd en daar zijn twee ingangen voor: enerzijds vanuit een klinische probleemstelling en anderzijds vanuit een bepaald product. Vraagt men bijvoorbeeld via de klinische ingang naar een oplossing voor een 'single tooth treatment', met het 'regular platform' en als 'prosthetics'-voorziening, dan krijgt men de keuze uit in totaal 14 abutmentsystemen. Door het aanklikken van zo'n systeem krijgt men de afzonderlijke productlijn voorgeschoteld compleet met illustraties, bestelnummers en tekstuele uitleg.

Op het discussieforum krijgt men via e-mail de gelegenheid vragen te stellen aan collegae en technici over de hele wereld. Er zijn thans fora over vier onderwerpen, te weten chirurgie, prothetiek, techniek en diversen. Iedere geregistreerde bezoeker kan bij voldoende belangstelling een forum beginnen over een ander nieuw onderwerp.

Tot slot de volgende opmerking: de schrijver dezes heeft geen bindingen met de genoemde firma, wel enige ervaring met het Brånemark-systeem. De wijze waarop deze website niet alleen het eigen zakelijk belang, maar ook het belang van de gebruikers van zijn producten dient, en dat zijn behalve tandartsen en technici ook de patiënten, is echter bijzonder en daarmee een bezoek waard.

S.L. Liem, redacteur internet.



Onderwerp uit website van Nobel Biocare.