

Website van de maand: UCLA School of Dentistry

Inleiding

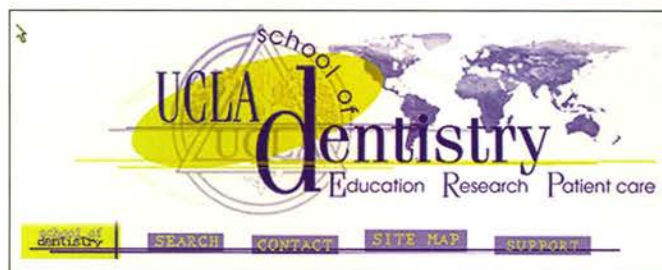
De website van de School of Dentistry van de Universiteit van Californië in Los Angeles wil een centrale ontmoetingsplaats zijn voor studenten en afgestudeerden en nodigt hen uit om hun opleiding hier af te maken of aan te vullen. Men gaat ervan uit dat pratici uit alle windstreken de website gebruiken voor consultatie bij ingewikkelde klinische problemen en dat onderzoekers hun ervaringen willen uitwisselen met de mensen van deze universiteit. Daarvoor worden verschillende mogelijkheden aangeboden; het online-gehalte beperkt zich echter tot enkele onderwerpen, die wel goed zijn uitgewerkt. De bereikbaarheid van elke afdeling is goed verzorgd, men kan direct per e-mail communiceren.

UCLA School of Dentistry

Op de homepage (www.dent.ucla.edu) kan men de doelstellingen van de faculteit nog eens nalezen en meteen bij de verschillende contactpersonen reageren. De decaan geeft een 'jaarverslag' over het wel en wee van de universiteit met nadruk op de onderzoeksprojecten en de resultaten daarvan. Zo blijkt hieruit dat onlangs een medewerker van de UCLA de nobelprijs in de fysiologie heeft gekregen en dat een student tandheelkunde de hoofdprijs heeft gewonnen in een onderzoekswedstrijd van de International Association for Dental Research. Op de homepage staan de topics, met onder andere links op het scherm 'News & Features' en in het midden de zes hoofdonderdelen in de vorm van symbolen.

Hoe belangrijk men het vindt contact te onderhouden met zijn studenten en afgestudeerden blijkt direct uit het onderdeel 'Student & Alumni Affairs'. Door hierop te klikken opent men de pagina's met de evenementenkalender, de verkiezing van de alumnus van het jaar en een lijst van de alumni van de voorgaande jaren, alle voorzien van een uitgebreid curriculum vitae. Het volgende onderdeel 'The Dental School' geeft een uitgebreide beschrijving van de faculteit. Bijzonder zijn de eigen sites voor ieder studiejaar. Daar worden aan de hand van elektronische formulieren college-aantekeningen, klinische lessen en dergelijke getoond. Ook de tentamenissen worden door de studenten besproken zodat ieder weet wat hem te wachten staat. Het jaarbestuur en de leden van de verschillende commissies zijn hier te bereiken en er is een e-mail-adreslijst van alle studenten. In de 'Dental School' wordt ook een overzicht gegeven van de verschillende tandheelkundige vakgebieden. Die van de orale biologie, orale radiologie, orthodontie en parodontologie zijn zo uitgebreid dat er een eigen site voor is opgezet. De afdeling Radiologie biedt op zijn site een online-cursus in Orad II (oral radiographic differential diagnosis).

Het onderdeel 'Continuing Education' (CE) geeft de gebruikelijke overzichten weer van het postacademisch onderwijs, verdeeld in



Homepage van de opleiding Tandheelkunde aan de Universiteit van Californië in Los Angeles.

persoonlijke en online-cursussen. Enkele cursussen uit de eerste categorie zijn speciaal bedoeld voor deelnemers van buiten de Verenigde Staten; de universiteit verzorgt eveneens een visum. Bij de online-cursussen is er één die de cariësetiologie uitgebreid behandelt, aangevuld met een nieuwe classificatie-indeling voor preparaties. Verder zijn er enkele voorbeelden van interactieve 'cases'. De keus is gering, maar het gebodene is goed uitgewerkt en kan als voorbeeld dienen hoe men dit soort onderwerpen via Internet kan aanbieden. Het onderzoeksinstituut van deze dental school biedt voornamelijk lange overzichten van medewerkers, lopende onderzoeken en onderwerpen voor het onderwijs. Ook de lijst van publicaties is erg lang, maar zonder echte abstracts.

De button naar het 'Periodontics Information Center' opent een grote zelfstandige site. Het is een mengeling van informatie over parodontologie en een commerciële aanbieder van tandheelkundige materialen. Bovenaan staan onder de 'course listing' een negental goed uitgewerkte onderwerpen. Wordt men lid van dit 'center' dan is het aanbod veel groter. Tegen betaling van een jaarlijks bedrag kunnen allerlei cursussen worden gevolgd die ook werkelijk punten opleveren voor de nascholing. Via het commerciële deel kan online een groothandel worden bezocht voor de bestelling van verbruiksmaterialen. Het geheel maakt een wat verwarrende indruk, maar wie goed 'doorklikt' vindt toch veel aardige informatie, die niet alleen over de parodontologie gaat. Bovendien bevat dit gedeelte ook nog veel links naar andere websites.

De zesde button op de homepage bevat de 'Patient Services' en geeft onder het motto 'We'll keep you smiling' toegang tot de faciliteiten voor patiënten. Wordt een behandeling voor de student tandheelkunde te moeilijk dan zijn er veertien gespecialiseerde afdelingen waar de patiënt verder behandeld kan worden.

Al met al biedt de website van deze dental school veel informatie die over het algemeen fraai wordt gepresenteerd, met daarin een aantal onderdelen die voor een surfer uit de lage landen op ongebruikelijke wijze wordt aangeboden en waar het motto 'We'll keep you smiling' ook voor de bezoeker kan gelden.

S.L. Liem, redacteur internet.