

# Een 'transparante' faculteit tandheelkunde

De website van de School of Dentistry van de Universiteit van Indiana (IUSD) geeft een perfect voorbeeld van hoe goed gebruik van een website de gecompliceerde structuren van een universitaire opleiding helder en duidelijk kan maken. De doelstellingen van de IUSD liggen hoog en aan de hand van een aantal voorbeelden op de genoemde website zal in deze bijdrage beschreven worden hoe men daar te werk gaat om deze te realiseren. Het zal duidelijk zijn dat het in het Amerikaanse onderwijssysteem noodzakelijk is een grote stroom informatie naar buiten te brengen om voldoende (financiële) middelen, studenten en patiënten te verwerven. Een buitenstaander uit de lage landen kijkt met lichte verbazing naar de open wijze waarop deze Amerikaanse faculteit zich via de digitale snelweg – en daarmee aan buitenstaanders – transparant maakt en rapporteert.

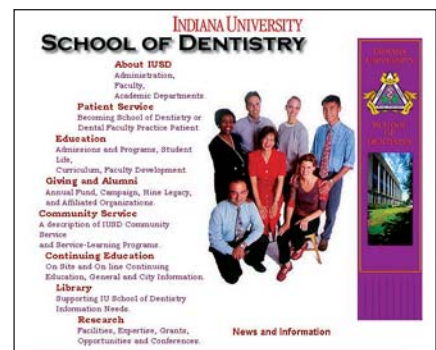
## Homepage van de IUSD

De website van de IUSD wordt bereikt door het opgeven van het volgende adres: [www.iusd.iupui.edu/](http://www.iusd.iupui.edu/). De homepage maakt een verzorgde indruk met acht hoofdpunten, die ieder een aantal subonderdelen bevatten. Door het openklikken van één van deze acht hoofdpunten krijgt men een venster dat in grote lijnen voor alle onderdelen hetzelfde is. Aan de linkerzijde van dit venster staat een lijst met onderwerpen van dit onderdeel, met in het midden meteen de informatie die bij het eerste onderwerp hoort. Bovenaan bevindt zich in een knoppenbalk opnieuw het hoofdmenu, zodat meteen naar een ander onderdeel van het hoofdmenu kan worden doorgeschakeld. Onder de knoppenbalk zijn twee zoekfuncties gesitueerd. Links een algemeen zoekvenster dat met een trefwoord werkt en rechts een afrolmenu met alle hoofdpunten van de onderdelen van het hoofdmenu. Deze laatste is erg handig, omdat men zich een aantal stappen bespaart bij het gaan naar een bepaald onderwerp. Deze zoekfuncties staan ook onderaan de homepage, zodat een bezoeker die de weg weet op deze site meteen gericht aan het werk kan gaan. Deze manier van navigeren is niet bijzonder, maar door de goede implementatie werkt het hier erg efficiënt en overzichtelijk.

## Doelstellingen

Men vindt er geen doekjes om; deze Dental School, opgericht in 1879 en in 1925 overgenomen door de Indiana University, wil gewoon de beste zijn. Het motto 'Always striving for simply the best' is direct te vinden onder het eerste punt van de homepage en heet 'About IUSD'. Hier is te lezen dat deze tandheelkundige opleiding een onderdeel is van in totaal acht faculteiten van de Indiana University met ieder zijn eigen campus. De tandheelkundige opleiding is sterk verweven met de medische faculteit: medewerkers in de tandheelkunde hebben vaak ook functies op de andere medische subfaculteiten. Men leunt ook sterk op de meer dan 11.000 alumni, velen hebben belangrijke functies op andere universiteiten en anderen zijn over de wereld uitgezwermd. Door vrijwillige donaties van oud-studenten wordt ieder jaar een paar miljoen dollar binnengehaald. Een andere bron van inkomsten is lang gele-

*De startpagina van de website van de Indiana University School of Dentistry*



den door de researchafdeling aangeboden. Deze heeft namelijk de eerste bruikbare formule voor geïmprimeerde tandpasta op de markt gebracht. De licenties werden aan een grote tandpasta-fabrikant verkocht (Crest) en de royalty's hiervan brengen nog steeds heel veel geld in de kas van deze tandheelkundige opleiding.

Door het openen van de link 'Departments' krijgt men een uitgebreide opsomming van de mogelijkheden op deze faculteit te zien. Voor de bezoeker is ook heel bijzonder dat er een link is gemaakt naar 'Financial Affairs', waar de eigen medewerkers hun salariszaken, onkostenvergoedingen en dergelijke zelf online kunnen regelen. Studenten kunnen hier onder andere nazoeken wat er met een baan als medewerker te verdienen valt. Vanzelfsprekend is via de diverse andere ingangen informatie over de studie, de onderzoeksfaciliteiten en de verdere specialisaties te verkrijgen.

De faciliteiten voor patiënten zijn erg uitgebreid en omvatten alle facetten van de tandheelkunde. Men doet zijn uiterste best om dat ook aan het publiek over te brengen en bezoeken aan de faculteit 'laagdrempelig' te maken: er wordt zelfs gewezen op het gratis parkeren voor patiënten en – in geval van pech – een gratis 'wagenvacht' ter plekke. Ook is te zien dat door de faculteit enkele tandheelkundige klinieken in de regio worden onderhouden, waar studenten en staffleden tandheelkundige hulp aan minderbedeelden bieden.

## Databanken en externe links

Via de ingang 'Library' krijgt men toegang tot veertig bekende medische databanken, waaronder de gratis Medline via PubMed. Ook de circa zeventig 'Dental, Oral Health Links' zijn heel erg uitgebreid, zodat voor beide dit gedeelte van de website heel goed als vertrekpunt kan worden gebruikt voor het in het algemeen zoeken naar informatie over tandheelkunde.

Niet onvermeld mag blijven dat de universiteit het gebruik van een laptop voor docenten en studenten verplicht stelt. Deze worden voorzien van bepaalde hardware- en software-uitbreidingen, zodat iedere gebruiker binnen een bepaalde straal van de universiteit draadloos kan inloggen. Dit acht men in het kader van het onderwijs en de onderlinge communicatie van het grootste belang. Bij deze Amerikaanse praktijk steekt het (beroepsmatig) gebruik van internet door slechts 40% van de Nederlandse tandarts wel erg schril af.

S.L. Liem, redacteur internet  
bslliem@euronet.nl